

Cinisello Balsamo, 20 dicembre, 2021

## Il Gruppo Lutech acquisisce Know-How, Gold Channel Partner Infor con rapporti attivi con 50 grandi e medie aziende del manifatturiero italiano

CINISELLO BALSAMO, MILANO – 20 dicembre, 2021. Proseguendo nella propria strategia di acquisizione delle realtà italiane d'eccellenza nell'ambito dei partner tecnologici nel manufacturing, il **Gruppo Lutech** annuncia l'acquisizione di **Know-How Srl**.

L'azienda, con sedi storiche a Reggio Emilia e Padova, offre dal 1999 servizi di consulenza, sviluppo, formazione e assistenza nella gestione dei progetti Erp per il settore manifatturiero, in particolare nell'automotive. Know-How è un'azienda in crescita costante composta da oltre 50 specialisti e ha rapporti consolidati e attivi con più di 50 aziende leader nel manufacturing, in Italia e in Europa.

*«L'ingresso nel Gruppo Lutech – afferma **Claudio Montanari**, presidente e fondatore di **Know-How** – rappresenta senza dubbio un grande riconoscimento del lavoro svolto in questi anni come partner di progetto per diverse grandi realtà del manifatturiero italiano. Entrando a far parte del Gruppo Lutech, avremo l'opportunità di continuare il nostro percorso di crescita e supportare ancora meglio la strada verso la trasformazione digitale dei nostri clienti insieme a Infor, il nostro software vendor e partner di riferimento».*

Fin da subito Know-How ha scelto di costruire un rapporto privilegiato ed esclusivo con **Infor**, terzo operatore al mondo nel settore degli applicativi per l'industria, per arrivare ad acquisire il livello di certificazione **Infor Gold Channel Partner**.

Oggi, la relazione con Infor è salda e ad altissimo valore aggiunto. Know-How realizza, tra gli altri, progetti e personalizzazioni delle soluzioni Infor LN, Infor ION, Infor EAM e Infor WMS. L'approccio di Know How è quello di un partner certificato e referenziato, in grado di declinare le specifiche esigenze applicative e di processo direttamente correlate al business aziendale del comparto manifatturiero.

Nello specifico, in un mercato che richiede progetti articolati end-to-end e in cui la scelta del partner It giusto è fondamentale, Know How offre un occhio di riguardo alla componente di audit e di assessment.



In tutti i progetti avviati, insieme a una forte competenza, Know-How ha dimostrato una grande capacità di accompagnare passo dopo passo il cliente verso una trasformazione digitale di successo.

*«L'acquisizione di Know-How conferma il nostro impegno per il mercato manifatturiero italiano concordato con il fondo Apax – dichiara **Tullio Pirovano**, CEO del **Gruppo Lutech**. L'approccio di Know-How si allinea perfettamente alla nostra visione e contestualizza l'acquisizione come una grande opportunità di crescita per entrambe le realtà. Know-How avrà a disposizione il supporto della nostra struttura e potrà ampliare la propria proposizione con le soluzioni e modelli presenti nelle practice end-to-end del Gruppo Lutech, e i nostri clienti si avvarranno della loro competenza ed esperienza nel manufacturing».*

### **Gruppo Lutech**

Il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT e dal 2021 di proprietà del fondo Apax, da più di vent'anni persegue un obiettivo specifico: aiutare i clienti a vincere le sfide di un mondo in continua evoluzione. Al servizio di oltre 3mila clienti in 8 paesi con oltre 2700 dipendenti e 100 partner, il Gruppo Lutech si affianca ai suoi clienti nella loro evoluzione digitale con le sue tre divisioni (**LutechTechnology**, **LutechDigital** e **LutechProducts**), progettate per fornire soluzioni complete e integrate in grado di soddisfare molteplici esigenze aziendali. Scopri di più su [lutech.group](http://lutech.group)

### **Know-How Srl**

Fondata nel 1999, Know-How è un System Integrator che offre servizi di consulenza, sviluppo, formazione e assistenza nella gestione dei progetti ERP. Un'azienda in crescita costante con rapporti consolidati e attivi con più di 50 aziende leader nel manufacturing, in Italia e in Europa, Know-How è Gold Channel Partner di Infor. Scopri di più su [know-how.it](http://know-how.it)

Contatti per la Stampa

**Sara Antonelli** - Communications Manager – ([s.antonelli@lutech.it](mailto:s.antonelli@lutech.it))